

خبر صحفي

حقق نمو منقطع النظير في 2019 ويستعد لاستقبال ملايين الزوار في العام ٢٠٢٠ بعد انتهائه من أعمال التجديد

منتج أتلانتس النخلة في دبي يكشف عن زيادة حجوزاته وتحقيقه لنسبة نمو كبيرة من مختلف الأسواق العالمية خلال العام الماضي

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ١٠ فبراير ٢٠٢٠: كشف منتج أتلانتس النخلة في دبي، عن زيادة نسبة زواره في العام ٢٠١٩ بمعدل ٩٠ بالمئة عقب مشروع تجديده الموسع الذي استمر لمدة ثلاث سنوات. وتعكس هذه الزيادة استقطاب المنتج لعدد كبير من الزائرين من مختلف الأسواق العالمية بما يتماشى تماماً مع الاستراتيجية السياحية التي وضعتها دائرة السياحة والتسويق التجاري لإمارة دبي.

وتشير الأرقام الصادرة من المنتج إلى ارتفاع الحجوزات من داخل الإمارات ، بنسبة ٣٩ بالمئة في حين أن الحجوزات من النرويج زادت بمعدل ٢٤ بالمئة والحجوزات من الصين وروسيا نمت بنسبة ١٦ بالمئة و ١٤ بالمئة على التوالي. كما حققت الحجوزات من المملكة العربية السعودية ارتفاعاً منقطع النظير بنسبة ٢٥ بالمئة. في حين حافظت الحجوزات الواردة من مختلف الأسواق في العالم بما فيها المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية والهند حافظت صلابتها.

وقال تيموثي كيللي، نائب الرئيس التنفيذي والمدير الإداري لمنتجعات أتلانتس أند ريزيدنسيز: " في إطار سعينا لإستقبال إكسبو ٢٠٢٠، عملنا على تجديد المنتجع بكافة مرافقه ومنحه نفحة معاصرة حديثة مع الحفاظ على هويته الأيقونية، محافظاً على فخامته وجماليات تصاميمه العريقة ". وأضاف قائلاً: " نركز على احتياجات العملاء ومتطلباتهم ونسعى باستمرار إلى تطوير تجاربهم في الإقامة، ساعين إلى أن يحتفظ كل الزوار بذكريات جميلة تبقى محفورة في الذاكرة مدى الحياة".

والجدير بالذكر أن مدينة دبي استقبلت أكثر من ١٦ مليون زائر في العام ٢٠١٩ وقد اختار أكثر من نصف مليون زائر من بينهم الإقامة في منتجع أتلانتس. ومع ترقب إكسبو ٢٠٢٠ واستقطاب هذا الحدث لما يقارب ال ٢٥ مليون زائر خلال فترة ستة أشهر، يستعد منتجع أتلانتس للترحيب بهذا العدد الكبير من الزوار الذين يتوقع أن يأتي أكثر من ٧٠ بالمئة منهم من خارج دولة الإمارات، مما سيؤثر بشكل إيجابي على قطاع الضيافة في دبي.

وقال تيموثي كيللي: "استقطبت دبي أكثر من ١٦ مليون سائح في العام ٢٠١٩ وقد اختار أكثر من نصف مليون منهم الإقامة في منتجع أتلانتس النخلة، وهذا خير دليل على الجهد الكبير والعمل الدؤوب الذي يبذله كافة القائمون من مختلف الإدارات على إنعاش المنتجع. كما أننا نتوقع عاماً ناجحاً ونتطلع للترحيب بالمزيد من الزوار خلال العام ٢٠٢٠".

كان العام ٢٠١٩ عام تحوّل بالنسبة إلى أتلانتس النخلة. واحتفالاً باختتام مشروع التجديد الذي استمر ثلاث سنوات، طرح المنتج مؤخراً حملة "أتلانتس في حلة جديدة" التي تهدف إلى تسليط الأضواء على المنتج بجلته الجديدة. وفي ديسمبر من العام ٢٠١٩، تم الإنتهاء من كافة أعمال تجديد وتطوير المنتج الذي تولته بعد منافسة حاسمة شركة الهندسة "دبليو إيه إنترناشونال" (WA International) والتي تتخذ من الإمارات مقراً لها. وقد قامت هذه الشركة بأعمال التصميم الداخلي لغرف الضيوف والأجنحة بطريقة فريدة وجميلة متناغمةً مع مفهوم سطح المياه وما أسرار البحر. وقد تم تجهيز الغرف والأجنحة بأجهزة صوتية تقنية حديثة ولوحات تعمل باللمس وشاشات تلفزيون كبيرة وثريات مذهلة وغيرها من عناصر التصميم الداخلي المميزة.

هذا وكان منتج أتلانتس قد ارتقى بمستوى الفخامة التي يقدمها من خلال إعادة توفير خدمة " نادي إمبريال" (Imperial Club) بمساحة تبلغ ٣٠٩١ متراً مربعاً. يقع هذا النادي الفخم في البرج الشرقي من المنتج، ويمتد على مساحة طابقين، ويستضيف النزلاء المقيمين في غرف وأجنحة " نادي إمبريال" لتناول فطور ووجبة ما بعد الظهيرة والكوكتيلات والمأكولات الخفيفة على مدار اليوم.

وشملت أعمال التجديد أيضاً نادي "ذا زون" (The Zone) للمراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين ١٣ عاماً و١٧ عاماً، ومقهى "بلاتوس" التي يقدم وجبات الفطور ووجبات ما بعد الظهر والكوكتيلات المسائية، وصالة استقبال كبار الشخصيات وصالة الخدمات الشخصية. وبالإضافة تجديد كافة المرافق الخاصة بشاطئ "رويال بيتش" (Royal Beach) ومسبح "رويال" (Royal) ومسبح "زيرو أنتري" (Zero Entry).

كما تم افتتاح أربعة مطاعم جديدة خلال 2019 والتي شملت "وايف هاوس" (Wavehouse) المركز الترفيهي العائلي، ومطعم "هاكاسان" (Hakkasan) للمأكولات الكانتونية الشهير عالمياً، ومطعم البرجر "بيتش بنز" (Beach Buns).

وشهد شهر نوفمبر من العام ٢٠١٩ افتتاح مطعم وشاطئ "وايت" (White) وهو وجهة جديدة في قلب دبي يحتوي على مسبح ومنطقة شاطئية مخصصة للاسترخاء مع إطلالة رائعة على خط أفق المدينة المذهل.

وفي العام ٢٠٢٠، يعمل منتج أتلانتس على افتتاح برج ثالث تابع له وسوف يشمل المبنى الجديد تسعة معالم جذب جديدة من بينها أطول منزلق مائي في العالم، وهكذا سيصبح المنتجع الوجهة الأولى لأكبر مدينة مائية في العالم.

-ينتهي-

للاستفسارات الإعلامية، الرجاء التواصل مع

ليندا عبدالحى

مدير أول العلاقات العامة، أتلانتس النخلة - دبي

موبايل : +97155 200 4581

البريد الإلكتروني: Linda.AbdulHay@atlantisthepalm.com

للحصول على المزيد من المعلومات حول أتلانتس يرجى الاتصال على الرقم: +971 4 426 1000 أو زيارة موقع المنتجع على العنوان التالي: www.atlantisthepalm.com. للحصول على صور ملونة فائقة

الدقة، تفضل بزيارة الموقع التالي: media.atlantisthepalm.com

يمكنكم متابعة أتلانتس عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

فيسبوك وإنستغرام: @atlantisthepalm

تويتر: @Atlantis

المطاعم: @BreadStreetKitchenDubai @SeafireSteakhouse @RondaLocatelliDubai

@AyamnaDubai @HakkasanDxb @OssianoDubai @NobuDubai

@whitebeach @WavehouseDubai

#AtlantisThePalm #ServingTheExtraordinary

نبذة عن منتج أتلانتس النخلة في دبي

يعد منتج أتلانتس النخلة في دبي الوجهة السياحية الأولى في المنطقة وهو يقع على هلال جزيرة النخلة في دبي. وافتتح المنتج الذي يغلب عليه طابع المحيطات الفريد في شهر سبتمبر من العام 2008. ويمتد المنتج على مساحة 46 هكتاراً وهو يتضمن قائمة من المعالم المائية والترفيهية المتكاملة تشمل 17 هكتاراً من مدينة "أكوافنتشر" المائية المذهلة. ويضم المنتج واحدة من أكبر البيئات البحرية في العالم، حيث يعيش في بحيراته أكثر من 65000 صنف من الكائنات البحرية. ومن أهم معالمه "الحجرات المفقودة" وهي متاهة تحت الماء من الممرات والطرق المتداخلة التي تمثل رحلة عبر مدينة أتلانتس الأسطورية. وتضم مدينة "أكوافنتشر" المائية ما يزيد على 18 مليون لتر من المياه العذبة التي تقدم تجارب مشوقة غير مسبقة في منحدرات مائية، ونحو 2.3 كيلومتراً من الأمواج وحمامات السباحة والمرتفعات المائية ورشاشات المياه. ويضم أتلانتس أيضاً خليج الدلافين، الموطن التعليمي الراعي لهذه الكائنات؛ ومنطقة أسد البحر التي تقدم فرصة فريدة للتعرف على واحدة من أكثر الثدييات وداً. ويعد أتلانتس وجهة الضيافة الرائدة في المنطقة حيث يحتضن نخبة المطاعم العالمية البالغ عددها 29 مطعماً من بينها "بريد ستريت كيتشن" و"هاكاسان" و"توبو" و"روندا لوكاتيلي" و"سيفاير ستيك هاوس" ومطعم "أوسيانو" الحاصل على الجوائز والذي يقع تحت سطح الماء ومطعم "أيامنا" الذي يقدم أطيب المأكولات الشرق الأوسطية التقليدية و"وايف هاوس" الذي يعتبر وجهة الترفيه المتكاملة في دبي ومطعم وشاطئ "وايت" الذي يُعد المكان المثالي للاسترخاء والاستمتاع بمنظر البحر. وعلاوة على ذلك، يحتوي المنتج على مساحات تجزئة للمتاجر الفاخرة فضلاً عن خدمات استضافة المؤتمرات والاجتماعات.