

## LE WHITE BEACH & RESTAURANT OUVRE SES PORTES À L'HÔTEL ATLANTIS, THE PALM

*Inauguré ce 23 novembre, le plus récent des spots balnéaires de Dubaï est aussi l'un des plus attractifs : cuisine méditerranéenne, couchers de soleil & dj sets au bord de l'eau.*

Depuis le 23 novembre dernier, Dubaï compte une nouvelle adresse d'exception pour profiter de ses superbes panoramas, entre eau limpide et gratte-ciels majestueux. Les volets blancs du [WHITE Beach & Restaurant](#), inauguré dans le principal lieu de divertissement de la ville, [Atlantis, The Palm](#), se sont en effet ouverts sur un décor de rêve : la piscine à débordement la plus élégante de Dubaï, depuis laquelle la perle du Golfe persique se contemple à l'infini. Un lounge paradisiaque, les pieds dans l'eau et les yeux dans l'horizon.

Adresse « sœur » d'un autre établissement local au succès retentissant, le WHITE Beach & Restaurant est la propriété d'Atlantis, The Palm, et du fleuron de l'industrie hôtelière Addmind. Tout aussi élégant, il promet une expérience inoubliable de jour comme de nuit. Rompant avec la tradition et l'attendu, l'endroit se prête aussi bien à un moment de détente entre amis qu'à une soirée festive. Avec son luxe décontracté, ce nouveau haut-lieu de l'art de vivre dubaïote établit, bien au-delà des frontières de l'émirat, une nouvelle norme de service et de divertissement.

En toile de fond, la clientèle des lieux pourra compter sur une remarquable bande-son, en compagnie de l'un des DJ les plus inspirés de la région, Bob Howard, et les sets de deux autres DJs primés pour la qualité de leurs mix, DJAd et DJ Moky, lequel vient d'être surnommé « King of the Decks » (ou « roi des platines ») par l'influent DJ Magazine. Les couchers de soleil prendront une tonalité toute particulière, rythmés par le percussionniste international Walter Scalzone, son homologue Rocky, célèbre pour ses résidences à Ibiza, mais aussi une multitude de danseurs, chanteurs et acrobates dont l'énergie communicative contribuera à créer une ambiance inégalable.

Dans ce cadre paradisiaque pensé pour être en harmonie avec la nature, WHITE Beach revendique une simplicité champêtre, avec sa terrasse en bois blanchie à la chaux où se côtoient chaises longues matelassées et pergolas boisées. Ce joli deck mène à une plage immaculée et à une piscine à débordement, bordée de lits flottants, qui semble faire corps avec les eaux translucides de l'océan. À l'ombre des palmiers et des jolis parasols en macramé, tout est réuni pour passer une journée de rêve sous le soleil de Dubaï.

Le WHITE Restaurant est tout aussi accueillant, avec ses vastes portes vitrées s'ouvrant sur les reflets bleutés de la mer et son décor inspiré par la vue et la vie marine environnante. La lumière naturelle, qui se répand généreusement depuis la grande terrasse ouverte, vient mettre en valeur les matériaux bruts utilisés dans l'aménagement des lieux. Fer, ciment, bois et

pierre complètent une palette de couleurs chaudes, du bleu à l'or en passant par le gris et le beige, qui évoquent la mer à chaque regard.

Le menu offre d'ailleurs une véritable plongée dans la cuisine méditerranéenne, avec une sélection de plats signatures à base de fruits de mer, tels que ceviche de bar au citron, tava de gambas sautées et tour de crustacés aux huîtres Gillardeau, crabe royal et homard. Pizza aux sashimis de thon et de saumon, poulpe d'Espagne grillé, risotto à l'encre de seiche, linguine aux fruits de mer – avec homard et caviar – ou encore filet de bœuf 100 % bio nourri à l'herbe comptent parmi les autres spécialités proposées aux gastronomes. Végétariens et végétans profitent eux aussi d'un large choix de plats savoureux, à l'image de la pizetta à la burrata ou de l'arancini au riz de chou-fleur. Et pour finir le repas sur une note délicate, les options ne manquent pas, entre la bougatsa, tourte grecque traditionnelle ici réinventée en version light avec une moutarde d'orange et une pâte phyllo croustillante, et les profiteroles WHITE 18 carats.

Le WHITE Beach & Restaurant a également imaginé une magnifique sélection de cocktails, des plus incontournables aux plus audacieux. Mention spéciale pour le cocktail signature WHITE Peach, rehaussé de vin pétillant italien, le Frozé aux fraises fraîches et le Pinky Promise, à base de pastèque et de rose. La carte inclut également un grand choix de gins roses et infusés, mocktails au café, champagnes et vins.

*« Nous sommes fiers de proposer un nouveau lieu, spécial et unique, à notre complexe en constante évolution », a réagi Timothy Kelly, Vice-Président et Directeur général d'Atlantis Resorts and Residences. « Nous sommes très enthousiastes de ce partenariat avec Addmind, acteur de référence de la vie nocturne dans la région. Il donne à notre établissement en pleine extension, déjà réputé grâce à Wavehouse, Aquaventure et ses restaurants aux chefs étoilés, une dimension nouvelle en matière de divertissement. Forts de ce partenariat, nous poursuivons notre objectif : s'affranchir des limites en matière de loisirs et de gastronomie à l'échelle mondiale, tout en préparant le lancement, au 3e trimestre 2020, du très attendu Royal Atlantis Resort & Residences. »*

*« Alors que le portefeuille d'Addmind poursuit sa progression rapide, nous sommes ravis de nous associer à une marque telle qu'Atlantis. Nos précédentes ouvertures à l'international ont rencontré un grand succès, et nous avons hâte de poursuivre sur cette même lancée ici, aux Emirats Arabes Unis, avec WHITE Beach », a de son côté indiqué Tony Habre, fondateur et PDG d'Addmind Hospitality.*

WHITE Beach est ouvert chaque jour de 10h00 à 22h00 (la piscine ferme au coucher de soleil).

- Réservé aux adultes âgés de 21 ans minimum
- Entrée en semaine : 200 Dhs (env. 49€), dont un crédit Food & Beverage de 100 Dhs (env. 24€)

# ATLANTIS

THE PALM, DUBAI

- Entrée le week-end : 300 Dhs (env. 74€), dont un crédit Food & Beverage de 150 Dhs (env. 37€)
- Journée Lit à partir de 1000 Dhs par jour (env. 247€), dont un crédit Food & Beverage de 900 Dhs (env. 222 €)
- Journée *Cabanas* à partir de 4000 Dhs par jour (env. 989€), dont un crédit Food & Beverage de 3600 Dhs (env. 890€)

Le WHITE Restaurant est ouvert de 12h00 à 00h00 chaque jour et accessible aux enfants de moins de 10 ans jusqu'à 20h00.

Pour réserver, rendez-vous sur [www.atlantis.com/fr/dubai/bars-and-nightlife/white-beach-club](http://www.atlantis.com/fr/dubai/bars-and-nightlife/white-beach-club) ou par téléphone au +971 442 620 00

Instagram : [@whitebeach](https://www.instagram.com/whitebeach)

---

## CONTACTS

## PRESSE

&

## MÉDIAS

### Gita Ayudya-Cumbo

Tél : 0140281000

E-mail : [gac@indigofrance.com](mailto:gac@indigofrance.com)

### Madison Soares

Tél : 0140281000

E-mail : [ms@indigofrance.com](mailto:ms@indigofrance.com)

### Agathe Renoux

Tél : 0140281000

E-mail : [ar@indigofrance.com](mailto:ar@indigofrance.com)

Visuels disponibles sur [media.atlantisthepalm.com](http://media.atlantisthepalm.com).

### **Atlantis, The Palm sur les réseaux sociaux**

Facebook : @AtlantisThePalm

Twitter : @Atlantis

Instagram : @AtlantisThePalm

Restaurants : @RondaLocatelliDubai @SeafireSteakhouse @BreadStreetKitchenDubai @NobuDubai @OssianoDubai @HakkasanDxb @AyamnaDubai @WavehouseDubai

### **À propos de l'Atlantis, The Palm, Dubaï**

Adresse emblématique de la Palm Jumeirah, Atlantis, The Palm représente la première destination hôtelière de la région en matière de divertissements et de loisirs. Depuis son inauguration en septembre 2008, ce luxueux resort de 46 hectares décline le thème de l'océan à travers une offre unique d'attractions terrestres et marines, dont 17 hectares consacrés aux toboggans et autres jeux d'eau d'**Aquaventure Waterpark**. Ses lagons accueillent l'une des plus grandes concentrations d'habitats marins en plein air du monde, avec 65 000 animaux marins que petits et grands peuvent admirer au **The Lost Chambers Aquarium**, tout en arpentant un vaste labyrinthe de couloirs et de tunnels sous-marins qui invitent à un passionnant voyage à travers la cité féérique de l'Atlantide. En tout, 18 millions de litres d'eau douce alimentent les toboggans aquatiques d'Aquaventure et ses 2,3 km de rivière ponctués de bassins à débordement, de piscines et de rapides. À **Dolphin Bay** et au **Sea Lion Point**, les visiteurs ont l'occasion unique d'en savoir plus sur deux des mammifères les plus fascinants de la nature, évoluant ici dans un environnement préservé dédié à leur conservation et à la sensibilisation du public. Atlantis, The Palm fait également figure de référence gastronomique avec ses **restaurants de renommée mondiale et ses chefs étoilés Michelin** : Hakkasan, Nobu par *Nobu Matsuhisa*, Ronda Locatelli par Giorgio Locatelli, Bread Street Kitchen & Bar par Gordon Ramsay ou encore Wavehouse, haut lieu du divertissement à Dubaï. Le resort abrite en outre un temple du bien-être plusieurs fois récompensé, le **ShuiQi spa and fitness centre**, un grand choix d'**enseignes de luxe** ainsi qu'une large gamme d'équipements et d'espaces dédiés aux **événements, conventions et conférences**.

<https://www.atlantis.com/fr/dubai>

### **À propos du WHITE**

Le WHITE est entré dans l'histoire de la vie nocturne à Dubaï en tant que premier bar rooftop high-tech. En six ans, le WHITE a gagné une reconnaissance internationale en étant le premier club de la région à avoir été élu 16<sup>ème</sup> au classement du « Top 100 Clubs » de DJ Mag. Situé sur la tribune de l'hippodrome de Meydan, le WHITE Dubaï offre des soirées festives rythmées par des sons électroniques. Depuis son ouverture en 2013, le WHITE Dubaï est devenu l'une des expériences de clubbing les plus innovantes, les plus influentes et les plus révolutionnaires, non seulement au Moyen-Orient, mais aussi dans le monde.

### **À propos d'Addmind**

Addmind est un groupe hôtelier privé avec un portefeuille croissant d'établissements de restaurants, bars, salons, plages et clubs. Addmind est né en 2001 avec l'ouverture de son premier bar au centre-ville de Beyrouth et est devenu ce qu'il est aujourd'hui. L'entreprise est toujours dirigée par Tony Habre, dont la détermination et l'approche pratique ont permis à Addmind d'atteindre sa position actuelle de pionnier dans l'industrie de l'hôtellerie au Moyen-Orient, faisant passer son portefeuille en constante expansion à plus de 22 sites, dont des marques vedettes : WHITE, IRIS et CLAP.